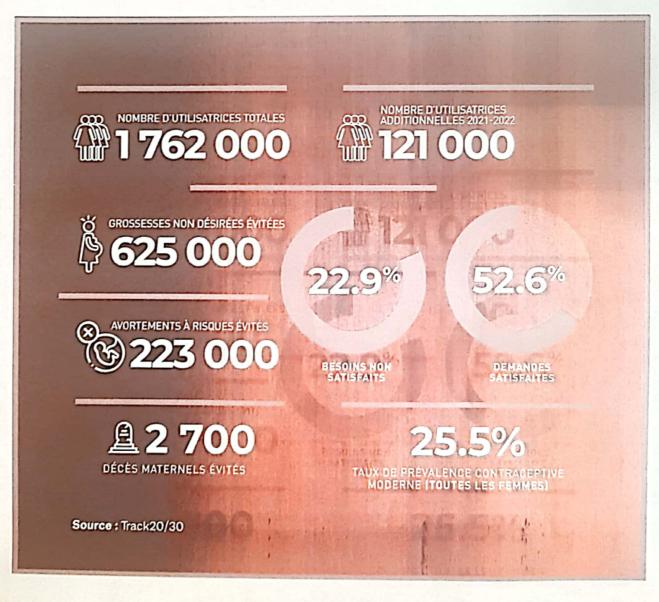
## Indicateurs clés >

## CÔTE D'IVOIRE

La Côte d'Ivoire a connu de multiples innovations en matière de SR/PF, que ce soit au niveau institutionnel, du digital et même en matière d'intégration de la multisectorialité. Aujourd'hui le digital est un vecteur de développement, de promotion. Les campagnes digitales et le développement d'applications e-Santé en sont un exemple. Au niveau institutionnel, l'élargissement de la gratuité de la PF est un atout pour le pays. La multisectorialité de la PF est un concept qui prend corps petit à petit en Côte d'Ivoire et son intégration prend en compte plusieurs autres secteurs.



11the REUNION ANUELLE DU PARTENARIAT DE OUACADOUGOU